

Las exportaciones se disparan pero crece la dependencia de la fábrica de Enusa

Las ventas rozaron hasta septiembre los 700 millones, la mitad de la firma de Juzbado

H. E.
SALAMANCA

La provincia de Salamanca va camino de batir su récord de exportaciones. Las empresas salmantinas vendieron en el extranjero productos por valor de 691 millones de euros, 200 más del volumen de ventas registrada en 2008, cuando se superaron todos los registros hasta la fecha. Pero el auge de las exportaciones no se sostendría sin la pujanza de la empresa con mayor peso internacional que se asienta en Salamanca: Enusa. La fábrica de combustible nuclear de Juzbado acapara la mitad del volumen de ventas del conjunto del tejido productivo salmantino con vocación exportadora.

De los cerca de 700 millones de euros obtenidos por las exportaciones con origen en Salamanca, más de la mitad se deben a los acuerdos comerciales de Enusa. Cuatro países aglutinan el grueso de las exportaciones de combustible destinado a plantas atómicas salido de Juzbado. Francia a vuelto a dar muestras de la confianza que ha depositado en Enusa con compras por valor de 211 millones de euros entre enero y julio -últimos datos facilitados por el Consejo de Cámaras de Comercio e Industria-

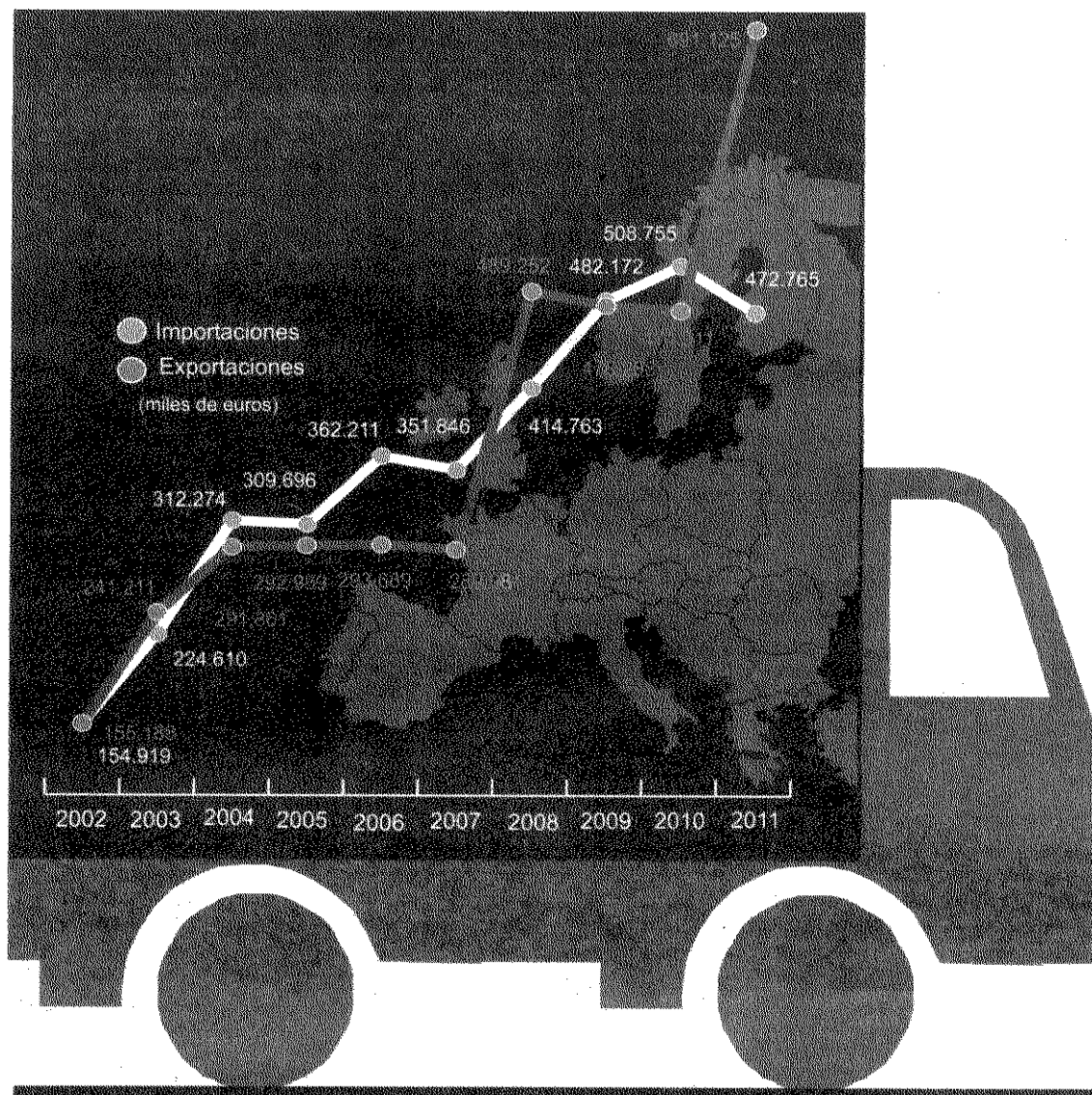
Tras el país galo, Bélgica es el Estado que más operaciones ha cerrado con la empresa -que han reportado a Enusa 57 millones-, seguida de Finlandia -55 millones- y Finlandia -25-.

Más ventas a menos países

Enusa casi ha triplicado sus ventas al exterior en los últimos siete años. Tomando como referencia los datos oficiales, en 2004 la fábrica de Juzbado había puesto en el mercado exterior productos por valor de más de 130 millones, la mayoría destinados a Francia, Bélgica, Suecia, Bélgica, Reino Unido, Portugal y Estados Unidos.

Siete años después, Enusa ha multiplicado por tres sus exportaciones, pero también concentrado sus ventas en el exterior. Los siete países que adquirían artículos a Enusa por importe superior a un millón de euros se han visto reducidos a cuatro, aunque estos han triplicado sus compras.

El incremento de las exportaciones ha permitido también mejorar sensiblemente el saldo comercial de la provincia de Salamanca, que a 30 de septiembre era de 218.360, el mejor dato de la última década y superior al registrado en 2008, cuando el la diferencia entre ambas variables se saldó con un remanente cercano a los 74,5 millones. El saldo se ha visto favorecido por un ligero descenso de las importaciones, que se han situado en los 472.765.000 euros, 36 millones menos que en el mismo periodo de 2010. ■



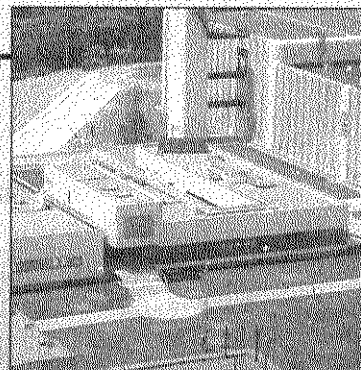
NUESTROS SOCIOS

■ FRANCIA

El país galo se ha aupado al primer puesto del ranking de socios comerciales de Salamanca. De los 229 millones de euros destinados a comprar productos de la provincia, 211 sirvieron para adquirir combustible nuclear, 7 para productos cárnicos y ocho para bebidas y productos lácteos.

■ PORTUGAL

El país vecino compró productos por valor de 76 millones de euros entre enero y septiembre del presente año, cinco menos que el



pasado ejercicio. Los productos cárnicos (14 millones) y los derivados del caucho (14) y del papel (9) son los más atractivos para los consumidores del otro lado de la frontera.

■ SUECIA

Los suecos han triplicado sus compras en Salamanca al pasar de algo más de 20 millones de euros en los primeros nueve meses del año a más de 67. El 80 por ciento de las operaciones están vinculadas a Enusa.

■ BÉLGICA

Los belgas desembolsaron 62 millones de euros en cerca de 2.000 operaciones comerciales en Salamanca. Las más suculentas estuvieron vinculadas a la adquisición de combustible nuclear.