



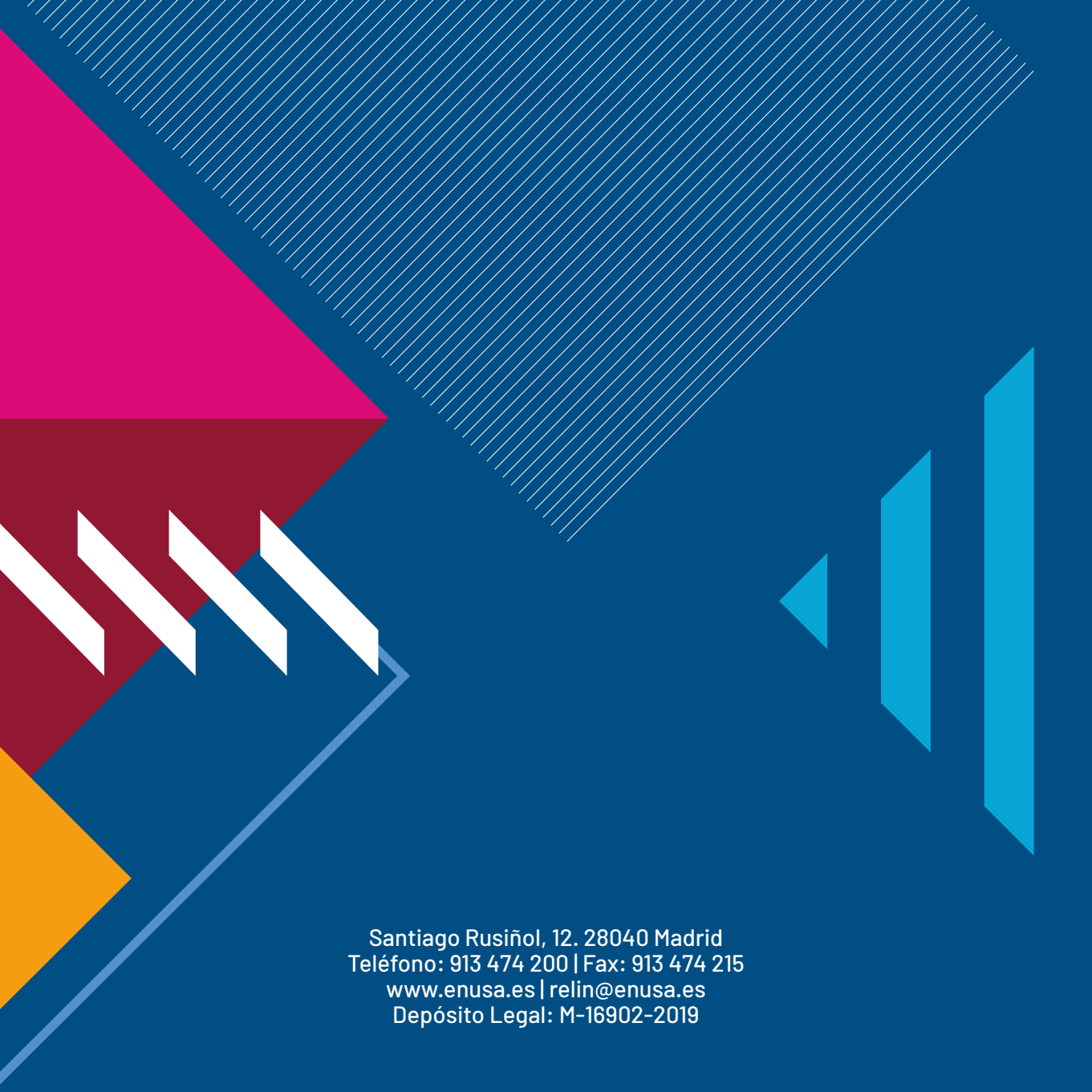
MEMORIA ANUAL

DOCUMENTO RESUMEN

2018



grupo  enusa



Santiago Rusiñol, 12. 28040 Madrid
Teléfono: 913 474 200 | Fax: 913 474 215
www.enusa.es | relin@enusa.es
Depósito Legal: M-16902-2019



Carta del Presidente

“Soy consciente de que el futuro será sostenible y será en igualdad y, por ello, en colaboración con el Gobierno trabajamos para alcanzar los Objetivos de Desarrollo Sostenible, eligiendo las mejores opciones con el fin de mejorar la vida, de manera sostenible, para las generaciones futuras”.

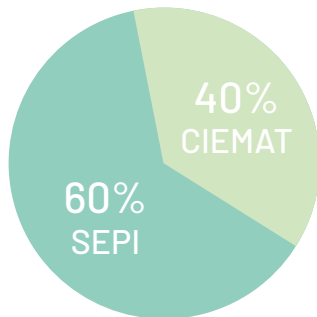
José Vte. Berlanga Arona
Presidente





Gobierno Corporativo

El Grupo ENUSA lo conforman la empresa matriz, ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A., S.M.E. (en adelante, ENUSA) y las empresas filiales ETSA y Emgrisa.



El Consejo de Administración de ENUSA se compone, a día 31 de diciembre de 2018, de 11 miembros: el Presidente, único miembro ejecutivo, que preside a su vez el Comité de Dirección, y 10 consejeros, siendo 2 de ellos dominicales y el resto independientes. Está conformado por 5 mujeres y 6 hombres.



Misión, visión y valores de ENUSA

MISIÓN

Aportar a la sociedad, con continuidad y a largo plazo, productos de calidad, competitividad y de forma segura, que permitan el desarrollo profesional y humano, el respeto a la protección ambiental y la rentabilidad adecuada.

VISIÓN

Está basada en líneas de negocio en áreas tecnológicas y de servicios desarrolladas a partir de capacidades estructurales en el tratamiento y gestión de materiales nucleares y radiactivos que combinan mercados maduros con otros emergentes de capacidad de crecimiento importante.

VALORES

Atención prioritaria a la seguridad, calidad y medio ambiente. Atención, confianza, comprensión y respeto a la persona. Formación. Espíritu de trabajo en equipo. Liderazgo, innovación, profesionalidad y honestidad. Perseverancia en el esfuerzo y afán de superación. Transparencia y autocrítica constructiva. Participación, compromiso y comunicación.

La contribución social del proyecto empresarial de ENUSA es producto de su apuesta por la innovación, el desarrollo sostenible y la igualdad de género y diversidad



Ética e integridad

La integridad en una organización implica un esfuerzo amplio y continuo por asegurar el comportamiento ético y legal. Como parte de la gestión de la integridad en el Grupo ENUSA destacan los siguientes instrumentos principales:

CÓDIGO DE CONDUCTA

Es el núcleo que identifica el estándar de conducta que el Grupo ENUSA quiere observar en toda su actividad. Supone la articulación de un conjunto de principios y valores en el comportamiento empresarial y constituye un reflejo escrito de un compromiso público del Grupo ENUSA con estos principios y valores. Se trata de un estándar de conducta más exigente que el definido por la legislación aplicable en los distintos países en los que desarrolla su actividad.

MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

ENUSA, Emgrisa y ETSA cuentan con sus respectivos Modelos de Organización, Gestión y Control para la Prevención de Delitos y sus Protocolos complementarios:

- ▶ Protocolo Anticorrupción.
- ▶ Protocolo de Actuación en Caso de Detección de Irregularidades.
- ▶ Protocolo del Canal de Denuncias.

El Órgano de Vigilancia es el encargado de gestionar las denuncias y/o sugerencias que se reciban a través de los dos canales existentes: Canal de Denuncias y Canal de Sugerencias.



PACTO MUNDIAL

La gestión ética del Grupo ENUSA está basada en las exigencias del Pacto Mundial de Naciones Unidas, del que las tres empresas son firmantes, siendo ENUSA socio fundador desde 2002.

Transparencia

La entrada en vigor de la Ley 19/2013 de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno supuso el comienzo de la transformación del sector público hacia una mayor apertura y rendición de cuentas. Las web de las empresas del Grupo ENUSA cuentan con Portales de Transparencia en los que ponen a disposición de los interesados información de sus actividades.





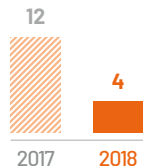
Principales magnitudes económicas

**Millones de euros

CIFRA DE NEGOCIOS



RESULTADO DESPUÉS DE IMPUESTOS



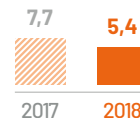
CIFRA TOTAL ACTIVO / PATRIMONIO NETO Y PASIVO



PATRIMONIO NETO (EXCLUIDO RESULTADO EJERCICIO)



INVERSIONES MATERIALES



APORTACIÓN DE VALOR A NUESTRAS COMUNIDADES

ENUSA guarda una estrecha relación con la provincia de Salamanca al estar radicados allí dos de sus centros de trabajo: la fábrica de elementos combustibles de Juzbado y el Centro de Saelices El Chico.

El Grupo ENUSA desarrolla actividades enfocadas a generar valor e influencia positiva

A través de sus operaciones, ENUSA aporta valor añadido a la economía de esas zonas:

	2018
PROVEEDORES	5.172.789
ADUANAS	842.037
IMPUESTOS Y OTROS GASTOS	289.749
GASTOS VISITAS	49.345
NOMINAS+ SS	20.751.556
TOTAL	27.105.476



Áreas de negocio

NEGOCIO NUCLEAR

Actividades del ciclo combustible nuclear que comercializamos tanto a nivel nacional como internacional:

SERVICIOS:

- ▶ Aprovisionamiento de uranio.
- ▶ Diseño e ingeniería.
- ▶ Combustible gastado.
- ▶ Fabricación elementos combustibles.
- ▶ Servicios en central.
- ▶ Transporte a través de ETSA.

PRODUCTOS:

- ▶ Elementos combustibles PWR (para reactores de agua a presión) y BWR (para reactores de agua en ebullición).
- ▶ Equipos de inspección de combustible fresco e irradiado.

NEGOCIO MEDIOAMBIENTAL

Servicios para la conservación del medio ambiente y el aprovechamiento energético. Emgrisa es la marca medioambiental del Grupo ENUSA.

- ▶ Tratamiento y gestión de residuos.
 - Industriales peligrosos y no peligrosos.
 - Sólidos urbanos.
 - Agroganaderos y agroindustriales.
- ▶ Caracterización y tratamiento de suelos y aguas contaminadas.
- ▶ Ingeniería y consultoría ambiental.
- ▶ Estudios radiológicos.
- ▶ Restauración de antiguas instalaciones mineras de uranio.

Transformación digital e I+D+i, ejes fundamentales del negocio del Grupo ENUSA

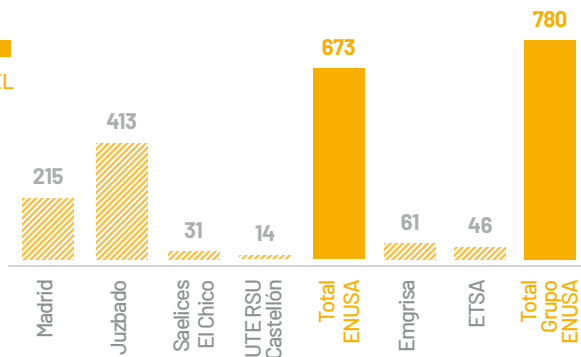




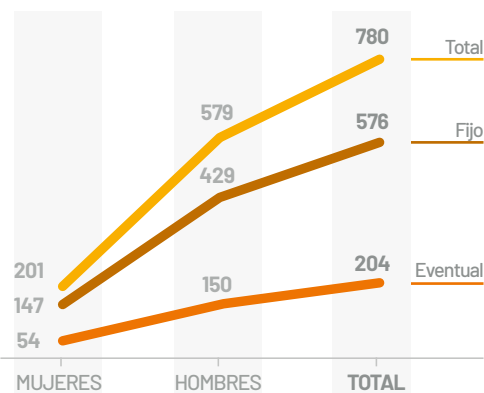
Capital humano y formación

En 2018 el
Grupo ENUSA cuenta
con 780 trabajadores

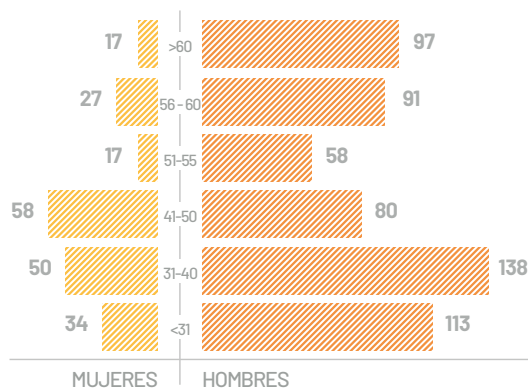
PLANTILLA DEL
GRUPO ENUSA



PLANTILLA DEL GRUPO ENUSA
SEGÚN CONTRATO LABORAL Y SEXO

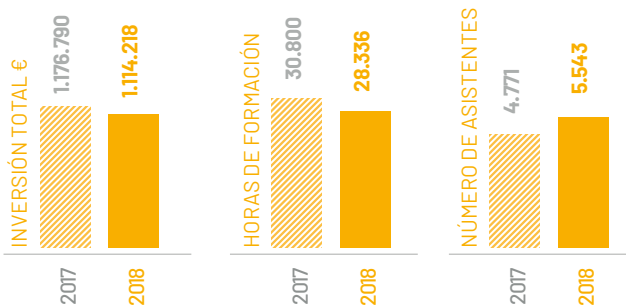


PLANTILLA DEL GRUPO ENUSA
SEGÚN TRAMOS DE EDAD Y SEXO

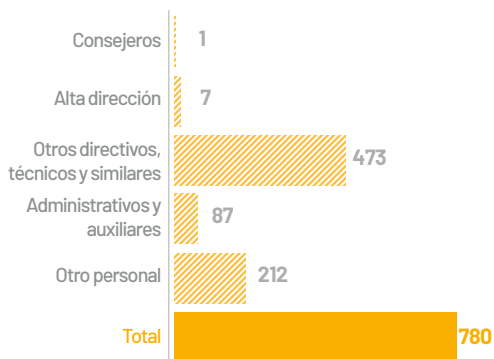


El Grupo ENUSA ha invertido más de 1M€ en formación

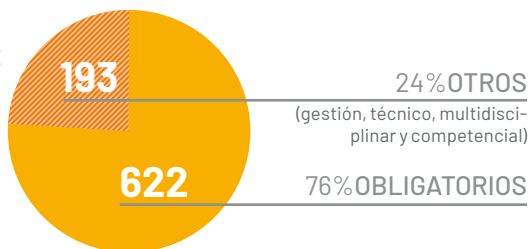
FORMACIÓN GRUPO ENUSA



PLANTILLA DEL GRUPO ENUSA SEGÚN GRUPOS LABORALES



Nº DE CURSOS POR PLANES DE FORMACIÓN



Datos a 31 de diciembre de 2018. La información referida de la UTE RSU Castellón se refleja únicamente a los efectos de consolidación contable, ya que su personal está contratado directamente por la UTE y no por ENUSA.

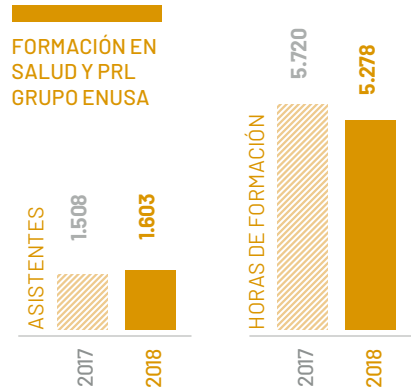


Salud y seguridad

La Seguridad
es prioritaria

La salud y seguridad de los trabajadores es prioridad absoluta para el Grupo ENUSA. La formación, la información, la prevención y el desarrollo de nuevos procesos siempre supondrán una menor exposición del trabajador a los riesgos inherentes a su puesto de trabajo.

El Grupo ENUSA realiza un seguimiento preventivo de la salud de sus empleados y trabaja para tender a cero accidentes a través de su Plan de Prevención de Riesgos Laborales. Aunque los índices de accidentabilidad en ENUSA son bajos en relación a la industria, se han reforzado las medidas encaminadas a minimizarlos.





EN 2018:

- ▶ 82 personas en formación y uso de técnicas de reanimación cardiopulmonar y uso de desfibriladores externos automáticos.
- ▶ Se han atendido un total de 7.035 actos sanitarios.

CULTURA DE SEGURIDAD Y FACTORES HUMANOS

Para mantener los niveles de exigencia es fundamental garantizar la ausencia de incidentes o accidentes que afecten a la Seguridad Nuclear, Protección Física y Radiológica y a la Prevención de Riesgos Laborales. Destacar entre los hitos conseguidos en el 2018, y como parte de las actuaciones definidas en el programa de Organización y Factores Humanos, las actividades en el área de Gestión del Trabajo, reforzando el papel del Supervisor en la operativa de la instalación a través de sesiones de trabajo con el colectivo de Supervisores, Jefe de Gestión de la Seguridad, Jefa de Licenciamiento y Autoevaluación Operativa.

Desde finales de 2016, ENUSA cuenta con la certificación de Empresa Saludable – Sistema de Gestión Integral Saludable (SGIS)



Calidad

En el Grupo ENUSA la calidad es factor estratégico y pilar básico en todas sus actividades, adoptando un papel proactivo en la implantación y desarrollo de sistemas de gestión y mejora continua.

La compañía es muy exigente con la calidad y con la mejora continua, máxime teniendo en cuenta las características de los productos y servicios que provee, ya que el 100% está sujeto a procedimientos en vigor y normativa exhaustiva para cumplir con lo exigido por los Organismos Reguladores.

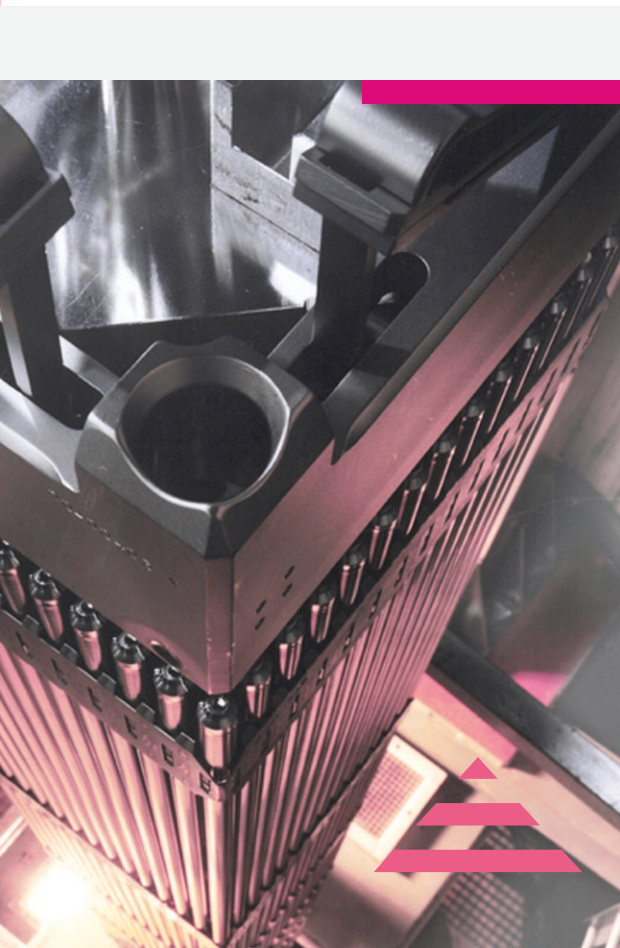
Se han desarrollado Planes de Mejora en los procesos principales: fabricación, servicios en central, diseño, suministros, sistemas de información.

AUDITORÍAS

AUDITORÍAS INTERNAS REALIZADAS	10 de Gestión de Calidad
	1 de Gestión Ambiental
	8 de Gestión
AUDITORÍAS EXTERNAS RECIBIDAS	9 de Gestión de Calidad
	3 de Gestión Ambiental
AUDITORÍAS A SUMINISTRADORES	10

En 2018 se han iniciado un total de 11 Grupos Operativos de Calidad

174 proveedores se han adherido al Código para Proveedores y Contratistas, comprometiéndose a unos principios básicos de ética y conducta profesional



CADENA DE SUMINISTRO

ENUSA realiza un riguroso proceso de evaluación y cualificación a los suministradores de elementos y servicios que estén relacionados con la calidad del producto y/o la seguridad de la instalación.

ACREDITACIONES Y CERTIFICACIONES

ENUSA	ISO 9001:2015
	ISO 14001:2015
	Reglamento Europeo EMAS III
	ISO 17025:2005
Emgrisa	ISO 17020:2012
	ISO 9001:2015
	ISO 14001:2015
	ISO 5001:2018
ETSA	ISO 9001:2015
	ISO 14001:2015



Gestión ambiental

OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES 2019

- ▶ Puesta a punto del espectrómetro gamma para desclasificación.
- ▶ Montaje del sistema de control de actividad en efluentes (sondas isocinéticas) del área UO₂.
- ▶ Envío de bultos con bolsas de plástico a SFL para su reciclado.
- ▶ Generación de 1.000 MWh de energía renovable con el biogás de la planta de biodigestión de ENUSA en Juzbado para su vertido a la red de distribución.
- ▶ UTE RSU Castellón: Realización del Informe Base de Suelos.

El Grupo ENUSA realiza un estricto control sobre el impacto que sus actividades industriales tienen sobre el entorno

EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DE ENUSA (t CO₂)

	2017	2018
Directas	608,06	608,61
Indirectas	4.071,58	3.794,33
Consumo eléctrico	3.207,5	2.867,26
Transporte personal, bienes y servicios	864,08	927,07
TOTAL	4.679,64	4.402,94

RESIDUOS GESTIONADOS POR EL GRUPO ENUSA (kg)

	2017	2018
Peligrosos	74.061,31	39.663
Inertes	496.322	363.520
Asimilables a urbanos reciclables	44.756,5	32.790,5
Sólidos urbanos	23.348,2	21.566,8
Lixiviados	3.038.050	1.170.890

GASTOS E INVERSIONES MEDIOAMBIENTALES DE ENUSA (€)

2017	2018
4.820.374	5.821.802



Grupos de interés y comunicación

- ▶ Diseño de logotipos y catálogo promocional para el Área de Desarrollo de Equipos.
- ▶ Edición de un vídeo divulgativo sobre el proceso de fabricación de combustible en la fábrica de Juzbado.
- ▶ Reorganización del Área de Comunicación con el fin de aplicar la transformación tecnológica a nuestros procesos y canales.

En 2018 se siguieron utilizando nuestros canales de comunicación habituales y algunos de reciente implantación:

- ▶ Boletín de noticias "ENUSA Nuclear Fuel".
- ▶ Manual de acogida.
- ▶ Intranet corporativa.
- ▶ ENU-Agenda.
- ▶ Correo electrónico relin@enusa.es.
- ▶ Correo electrónico "Comunicación Interna".
- ▶ Comunicaciones e informaciones corporativas a nuestros grupos de interés internos y externos.
- ▶ Web corporativa.
- ▶ Portal de clientes B2B.
- ▶ Twitter, Youtube y Google +.

El Grupo ENUSA apuesta por un enfoque transversal, interactivo y digital de la comunicación como palanca cultural de nuestro proceso de transformación digital

ORGANISMOS REGULADORES

ADMÓN. PÚBLICA

EQUIPO HUMANO
Plantilla, comités de empresa

SOCIOS
Tecnológicos de negocio

CLIENTES

ACCIONISTAS



PROVEEDORES

MEDIOS DE COMUNICACIÓN

INSTITUCIONES ACADÉMICAS

SOCIEDAD
Comunidades locales, sindicatos, ONG's y organizaciones civiles, asociaciones y fundaciones

ORGANISMOS Y ASOCIACIONES PROFESIONALES



Hitos

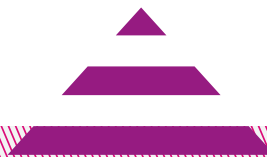
2018

En el año 2018 ENUSA ha firmado el mayor contrato de suministro de combustible y servicios asociados desde su fundación, por alcance y número de recargas



NEGOCIO NUCLEAR

- ▶ ENUSA sigue cumpliendo sus objetivos de abastecimiento en tiempo y forma.
- ▶ Se ha producido un cambio de tendencia en los precios del mercado del uranio.
- ▶ Extensión del acuerdo de GENUSA y de la licencia con GEH/GNF hasta el 31/12/2024.
- ▶ Firma de los acuerdos con los 5 PWR (Ascó I y II, Almaraz I y II y Vandellós II) para suministro de combustible y servicios asociados hasta el 2027.
- ▶ Firma del contrato de suministro de combustible para la C.N. Olkiluoto en Finlandia hasta el 2038.
- ▶ Firma del acuerdo de colaboración con Westinghouse para el desarrollo de combustible ATF (Accident Tolerant Fuel) y ejecución de los primeros proyectos.
- ▶ Firma del contrato con Vattenfall para el suministro de combustible para Forsmark 1 y 2 para el periodo 2020-2023.



FÁBRICA DE ELEMENTOS COMBUSTIBLES

276,347 toneladas de uranio enriquecido fabricadas:

- 69% de exportación a Francia, Bélgica y Alemania.

615 elementos combustibles montados:

- 557 para reactores de agua a presión (PWR).
- 58 para reactores de agua en ebullición (BWR).
- ▶ Cumplimiento en tiempo y forma de los requerimientos de las Instrucciones Técnicas Complementarias y los compromisos adquiridos con el Consejo de Seguridad Nuclear (CSN), consecuencia de las renovaciones de los Permisos de Fabricación y Explotación y de Protección Física que se otorgaron en el 2016 por el MINE TAD.
- ▶ 62 inspecciones a la planta por parte del CSN, 22 correspondientes al plan básico y 40 bajo el plan reforzado de inspección.
- ▶ Nivel de inversión en la planta: 3,339 M€.

ETSA

- ▶ Envíos relacionados con la medicina nuclear y otros productos radiactivos: 51.785 (más de 144.000 bultos radiactivos).
- ▶ Expediciones relacionadas con la industria nuclear: 576.
- ▶ Productos químicos en cisternas: 2.345.

NEGOCIO MEDIOAMBIENTAL

Emgrisa:

- ▶ Impulso al plan estratégico 2018-2020, con el proyecto integral medioambiental como foco de la actividad.
- ▶ Impulso a la internacionalización de la sociedad. Nueva sucursal de Chile. El 12% de la facturación total fue en el exterior.
- ▶ Ampliación de nuevos servicios: gestión de biogás, gestión de aguas y ampliación de clientes de CC.AA.
- ▶ Incremento en la gestión de residuos en 14.354 Tm respecto al 2017.

Planta de biogás, Juzbado:

- ▶ 9.142 toneladas de residuos tratados.
- ▶ 1.033.194 kWh de energía vendida.
- ▶ 2.283.909 kWh de energía suministrada a la Fábrica de Juzbado.
- ▶ 7.271 toneladas digestato líquido utilizado como abono líquido (t/a).
- ▶ 2.852 horas de funcionamiento.

Planta de RSU, Cervera del Maestre:

- ▶ 86.269 toneladas gestionadas:
 - 9.443 t recuperadas de material valorizable.
 - 2.114 t de material bioestabilizado.
- ▶ Incorporación de nuevas poblaciones (grandes productores de Benicarló, Vilanova d'Alcolea, Benlloch, Coves de Vinromà y La Torre d'en Doménec) a la recogida selectiva de materia orgánica.

Centro de Saelices el Chico:

- ▶ Continúan las actividades de desmantelamiento de la mina de Saelices el Chico y los trabajos para la restauración ambiental y la eliminación de aguas ácidas a través del proyecto Tekura.



Ver memoria completa
del Grupo ENUSA 2018
en www.enusa.es





See the complete ENUSA
Group 2018 Annual Report
at ww.ensusa.es

