



MEMORIA  
ANUAL  
DOCUMENTO RESUMEN

2017

grupo  enusa





Santiago Rusiñol, 12. 28040 Madrid  
Teléfono: 913 474 200 | Fax: 913 474 215  
[www.enusa.es](http://www.enusa.es) | [relin@enusa.es](mailto:relin@enusa.es)

# CARTA DEL PRESIDENTE

*“La transformación digital supone la generación de un nuevo valor en la empresa, una nueva manera de hacer y de pensar. Debemos impregnarnos, líderes y trabajadores, de esa visión digital que nos hará más competitivos y nos permitirá atraer y retener talento.*

*Se trata de un reto importante para el futuro de ENUSA en el que estamos trabajando con entusiasmo: poner en marcha un programa de transformación digital de la empresa que nos permita abordar nuestros objetivos estratégicos, apoyándonos en la digitalización como una herramienta de soporte.”*

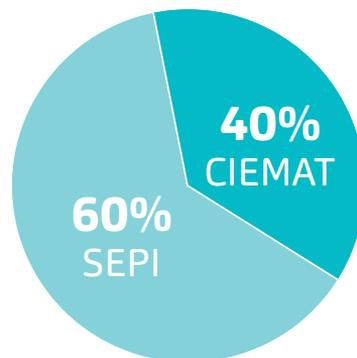
José L. González  
Presidente

# GOBIERNO CORPORATIVO

LA CONFIANZA DE LA SOCIEDAD EN LAS INSTITUCIONES Y EMPRESAS SE BASA EN LA TRANSPARENCIA, EL BUEN GOBIERNO, EL COMPROMISO SOCIAL Y LA REORIENTACIÓN DE LA ORGANIZACIÓN Y SUS PROCESOS HACIA UN MODELO MÁS EFICIENTE DE EMPRESA

En 2017 el Grupo ENUSA lo conformaban la empresa matriz, ENUSA INDUSTRIAS AVANZADAS, S.A., S.M.E. (en adelante, ENUSA) y las empresas filiales ETSA y Emgrisa.

El Consejo de Administración de ENUSA se compone de 12 miembros: el Presidente, único miembro ejecutivo, que preside a su vez el Comité de Dirección, y 11 consejeros, siendo 3 de ellos dominicales y el resto independientes. Está conformado por 6 mujeres y 6 hombres.



# MISIÓN

Aportar a la sociedad, con continuidad y a largo plazo, productos de calidad, competitividad y de forma segura, que permitan el desarrollo profesional y humano, el respeto a la protección ambiental y la rentabilidad adecuada.

# VISIÓN

Está basada en líneas de negocio en áreas tecnológicas y de servicios desarrolladas a partir de capacidades estructurales en el tratamiento y gestión de materiales nucleares y radiactivos que combinan mercados maduros con otros emergentes de capacidad de crecimiento importante.

# VALORES

Atención prioritaria a la seguridad, calidad y medio ambiente. Atención, confianza, comprensión y respeto a la persona. Formación. Espíritu de trabajo en equipo. Liderazgo, innovación, profesionalidad y honestidad. Perseverancia en el esfuerzo y afán de superación. Transparencia y autocrítica constructiva. Participación, compromiso y comunicación.



# ÉTICA E INTEGRIDAD

Los estándares éticos y la prevención de los riesgos derivados de su vulneración es una cuestión de gestión responsable que incumbe a todas las personas. El Grupo ENUSA sigue esta orientación de “integridad” poniendo el foco en las personas y aplicando los siguientes instrumentos:

## CÓDIGO DE CONDUCTA

Es el núcleo que identifica el estándar de conducta que el Grupo ENUSA quiere observar en toda su actividad. Supone la articulación de un conjunto de principios y valores en el comportamiento empresarial y constituye un reflejo escrito de un compromiso público del Grupo ENUSA con estos principios y valores. Es un marco de reglas en las que cada uno debe saber lo que debe hacer o no hacer y lo que debe o no esperar del otro.

## MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

ENUSA, Emgrisa y ETSA cuentan con sus respectivos Modelos de Organización, Gestión y Control para la Prevención de Delitos y sus Protocolos complementarios:

- ▶ Protocolo Anticorrupción
- ▶ Protocolo de Actuación en Caso de Detección de Irregularidades
- ▶ Protocolo del Canal de Denuncias

El Órgano de Vigilancia es el encargado de gestionar las denuncias y/o sugerencias que se reciban a través de los dos canales existentes: Canal de Denuncias y Canal de Sugerencias.



APOYAMOS  
EL PACTO MUNDIAL

## PACTO MUNDIAL

La gestión ética de ENUSA está basada en las exigencias del Pacto Mundial de Naciones Unidas, del que la empresa es socio fundador desde 2002.

## TRANSPARENCIA

Con la entrada en vigor de la Ley 19/2013 de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Buen Gobierno comienza una nueva andadura para mejorar la integridad de las organizaciones. Las web de las empresas del Grupo ENUSA cuentan con Portales de Transparencia en los que ponen a disposición de los interesados información de sus actividades.



# PRINCIPALES MAGNITUDES ECONÓMICAS

ENUSA CONTINÚA APOYANDO ECONÓMICA Y SOCIALMENTE A LAS COMUNIDADES LOCALES DEL ÁREA DE INFLUENCIA CONTRIBUYENDO A SU DESARROLLO

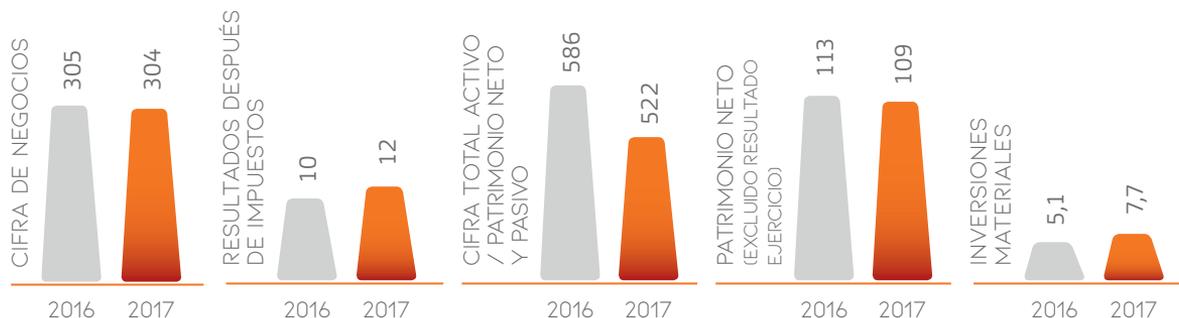
## APORTACIÓN DE VALOR A NUESTRAS COMUNIDADES

ENUSA guarda una estrecha relación con la provincia de Salamanca al estar radicados allí dos de sus centros de trabajo: la fábrica de elementos combustibles de Juzbado y el Centro de Saelices El Chico.

A través de sus operaciones, ENUSA aporta valor añadido a la economía de esas zonas:

	Euros
	<b>2017</b>
PROVEEDORES	4.109.332
ADUANAS	1.250.172
IMPUESTOS Y OTROS GASTOS	235.563
GASTOS VISITAS	33.340
NÓMINAS+ SS	20.042.094
<b>TOTAL</b>	<b>25.670.501</b>

Millones de euros



# NEGOCIO NUCLEAR

Actividades del ciclo combustible nuclear que comercializamos tanto a nivel nacional como internacional:

## SERVICIOS:

- ▶ Aprovisionamiento de uranio
- ▶ Diseño e ingeniería
- ▶ Combustible gastado
- ▶ Fabricación elementos combustibles
- ▶ Servicios en central
- ▶ Transporte a través de ETSA

## PRODUCTOS:

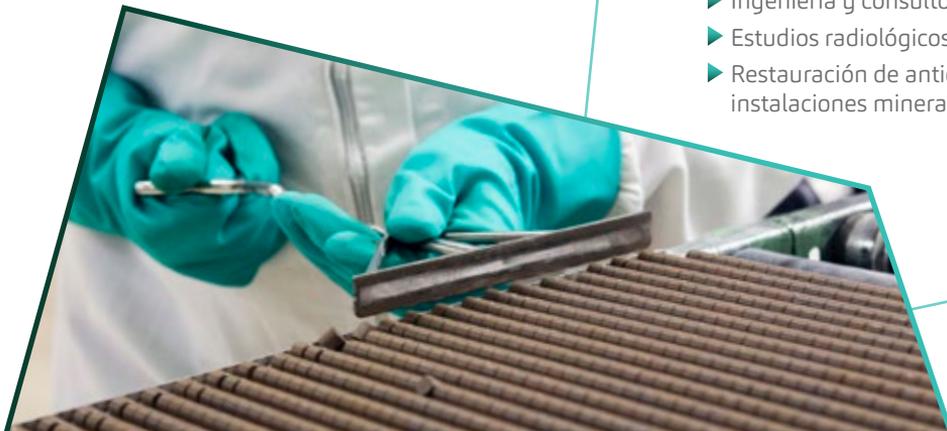
- ▶ Elementos combustibles PWR (para reactores de agua a presión) y BWR (para reactores de agua en ebullición)
- ▶ Equipos de inspección de combustible fresco e irradiado

# ÁREAS DE NEGOCIO

## NEGOCIO MEDIOAMBIENTAL

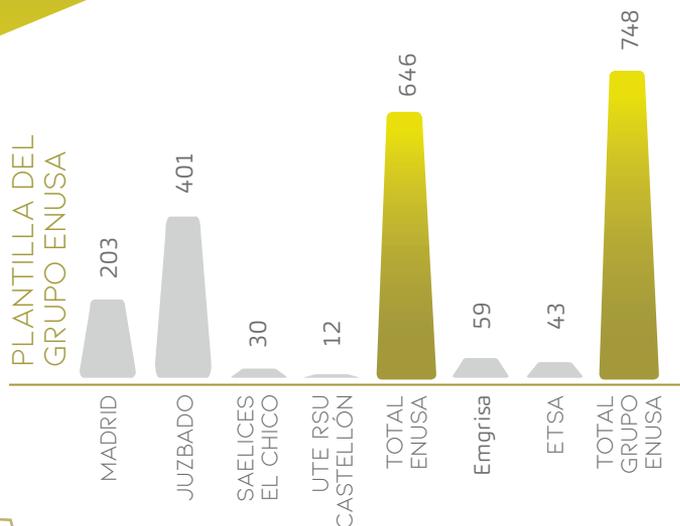
Servicios para la conservación del medio ambiente y el aprovechamiento energético. Emgrisa es la marca medioambiental del Grupo ENUSA.

- ▶ Tratamiento y gestión de residuos
  - Industriales peligrosos y no peligrosos
  - Sólidos urbanos
  - Agroganaderos y agroindustriales
- ▶ Caracterización y tratamiento de suelos y aguas contaminadas
- ▶ Ingeniería y consultoría ambiental
- ▶ Estudios radiológicos
- ▶ Restauración de antiguas instalaciones mineras de uranio

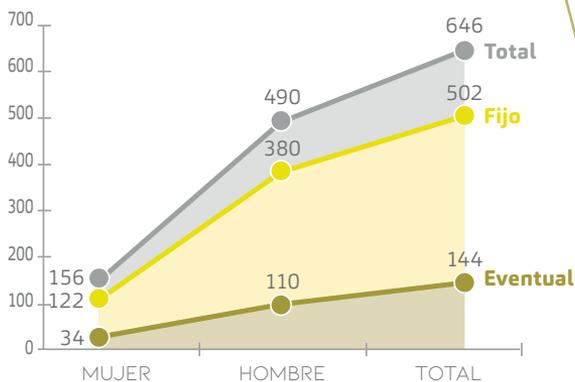


# CAPITAL HUMANO Y FORMACIÓN

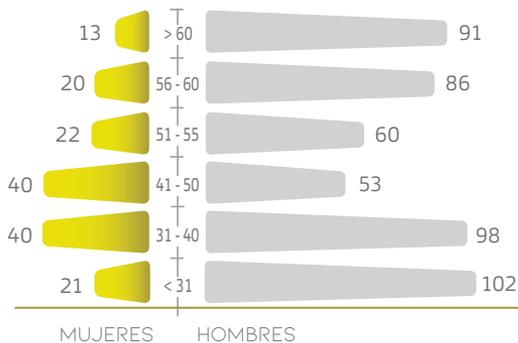
EN 2017 EL GRUPO ENUSA, CUENTA CON 748 EMPLEADOS



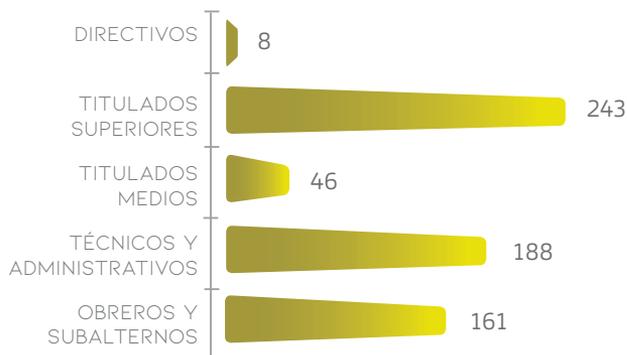
PLANTILLA DE ENUSA SEGÚN CONTRATO LABORAL Y SEXO



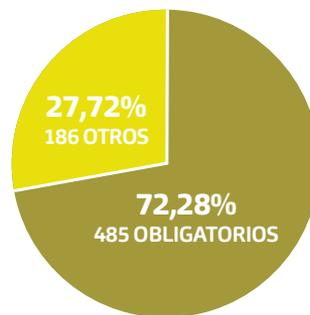
PLANTILLA DE ENUSA SEGÚN TRAMOS DE EDAD Y SEXO



## PLANTILLA DE ENUSA SEGÚN GRUPOS LABORALES

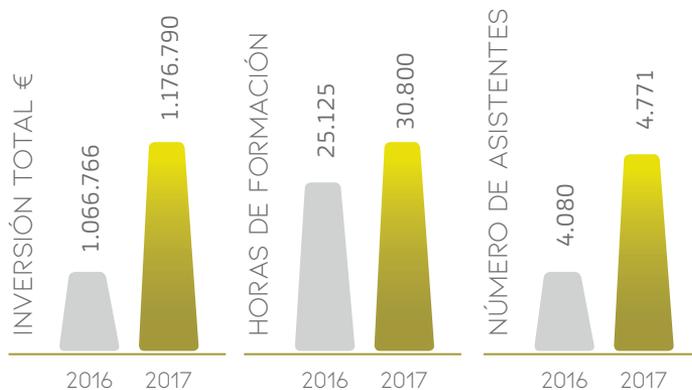


## NÚMERO DE CURSOS POR PLANES DE FORMACIÓN



EL GRUPO ENUSA HA INVERTIDO MÁS DE 1M€ EN FORMACIÓN

## FORMACIÓN GRUPO ENUSA



Datos a 31 de diciembre de 2017. La información referida de la UTE RSU Castellón se refleja únicamente a los efectos de consolidación contable, ya que su personal está contratado directamente por la UTE y no por ENUSA.

# SALUD Y SEGURIDAD

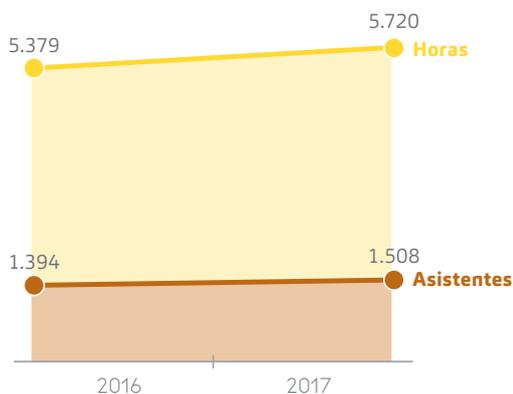
DESDE FINALES  
DE 2016, ENUSA  
CUENTA CON LA  
CERTIFICACIÓN  
DE EMPRESA  
SALUDABLE –  
SISTEMA DE  
GESTIÓN INTEGRAL  
SALUDABLE (SGIS)

## LA SEGURIDAD ES PRIORITARIA

La seguridad y la salud laboral, compromisos del Grupo ENUSA. La formación, la información, la prevención y el desarrollo de nuevos procesos siempre supondrán una menor exposición del trabajador a los riesgos inherentes a su puesto de trabajo.

El Grupo ENUSA realiza un seguimiento preventivo de la salud de sus empleados y trabaja para tender a cero accidentes a través de su Plan de Prevención de Riesgos Laborales. Aunque los índices de accidentabilidad en ENUSA son bajos en relación a la industria, se han reforzado las medidas encaminadas a minimizarlos.

## FORMACIÓN EN SALUD Y PRL GRUPO ENUSA



## CULTURA DE SEGURIDAD Y FACTORES HUMANOS

Para mantener los niveles de exigencia es fundamental garantizar la ausencia de incidentes o accidentes que afecten a la Seguridad Nuclear, Protección Física y Radiológica y a la Prevención de Riesgos Laborales. Destacar entre los hitos conseguidos en el 2017, y como parte de las actuaciones definidas en el programa de Organización y Factores Humanos, el impulso al área de mejora de Cultura de Seguridad, implantando las actividades asociadas para este año al Plan de refuerzo de Cultura de Seguridad como son el programa de observaciones de actividades de planta.

### EN 2017

- ▶ Reciclaje de 54 personas en formación y uso de técnicas de reanimación cardiopulmonar y uso de desfibriladores externos automáticos.
- ▶ Se han atendido un total de 7.909 actos sanitarios.
- ▶ Se ha realizado el proceso de auditoría legal reglamentaria del Sistema de Gestión de la Prevención del Grupo ENUSA con resultado favorable.



# CALIDAD

En el Grupo ENUSA la calidad es factor estratégico y pilar básico en todas sus actividades, adoptando un papel proactivo en la implantación y desarrollo de sistemas de gestión y mejora continua.

La compañía es muy exigente con la calidad y con la mejora continua, máxime teniendo en cuenta las características de los productos y servicios que provee, ya que el 100% está sujeto a procedimientos en vigor y normativa exhaustiva para cumplir con lo exigido por los Organismos Reguladores.

Se han desarrollado Planes de Mejora en los procesos principales: fabricación, servicios en central, diseño, suministros, sistemas de información.

EN 2017 SE  
HAN INICIADO  
UN TOTAL DE  
10 GRUPOS  
OPERATIVOS  
DE CALIDAD

## AUDITORÍAS

<b>AUDITORÍAS INTERNAS REALIZADAS</b>	9 DE GESTIÓN DE CALIDAD 1 DE GESTIÓN AMBIENTAL 9 DE GESTIÓN
<b>AUDITORÍAS EXTERNAS RECIBIDAS</b>	8 DE GESTIÓN DE CALIDAD 1 DE GESTIÓN AMBIENTAL
<b>AUDITORÍAS A SUMINISTRADORES</b>	11

## CADENA DE SUMINISTRO

ENUSA realiza a un riguroso proceso de evaluación y cualificación a los suministradores de elementos y servicios que estén relacionados con la seguridad y calidad.

144 PROVEEDORES  
SE HAN ADHERIDO  
AL CÓDIGO PARA  
PROVEEDORES Y  
CONTRATISTAS,  
COMPROMETIÉNDOSE  
A UNOS PRINCIPIOS  
BÁSICOS DE ÉTICA Y  
CONDUCTA PROFESIONAL

## ACREDITACIONES Y CERTIFICACIONES

<b>ENUSA</b>	ISO 9001:2015 ISO 14001:2004 REGLAMENTO EUROPEO EMAS III ISO 17025:2005
<b>Emgrisa</b>	ISO 17020:2012 ISO 9001:2015 ISO 14001:2015 OHSAS 18001:2007
<b>ETSA</b>	ISO 9001:2015 ISO 14001:2015



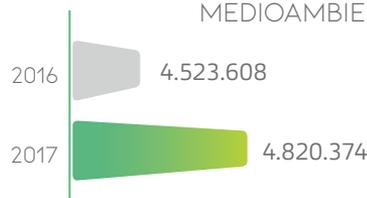
# GESTIÓN AMBIENTAL

EL GRUPO ENUSA REALIZA UN ESCRITO CONTROL SOBRE EL IMPACTO QUE SUS ACTIVIDADES INDUSTRIALES TIENEN SOBRE EL ENTORNO

## OBJETIVOS MEDIOAMBIENTALES 2018

- ▶ Minimización en la generación de residuos radiactivos: se continuará con la “desclasificación de 4.000 kg material contaminado”.
- ▶ Minimización en origen de RAU: se procederá a implantar una “campaña de concienciación para minimizar el consumo de papel y la generación de su residuo”.
- ▶ Actuaciones para la reducción del consumo de recursos naturales: se continuará con el proyecto “Cambio de 3 climatizadores autónomos para renovar el equipo refrigerante y conseguir mayor eficiencia energética”.
- ▶ Generación de 1.000 MWh de energía renovable con el biogás de la planta de biodigestión de ENUSA en Juzbado para su vertido a la red de distribución.
- ▶ UTE RSU Castellón: Mejorar el desempeño ambiental en el consumo de agua.

GASTOS E INVERSIONES MEDIOAMBIENTALES DE ENUSA (€)



EMISIONES DE GASES DE EFECTO INVERNADERO DE ENUSA (t CO<sub>2</sub>)

	2016	2017
DIRECTAS	605,69	334,94
INDIRECTAS	3.671,84	4.071,38
CONSUMO ELÉCTRICO	2.808	3.207,5
TRANSPORTE PERSONAL, BIENES Y SERVICIOS	863,84	863,88
<b>TOTAL</b>	<b>4.277,53</b>	<b>4.406,32</b>

RESIDUOS GESTIONADOS POR ENUSA (kg)

	2016	2017
PELIGROSOS	5.077	46.300 <sup>(1)</sup>
INERTES	22.260	496.322 <sup>(2)</sup>
ASIMILABLES A URBANOS	66.290	44.490
RECICLABLES		
SÓLIDOS URBANOS	21.575	23.348

<sup>(1)</sup> Inertización de los depósitos de fuel oil (Juzbado) y cambios de aceite de la maquinaria (Saelices).

<sup>(2)</sup> Obras en las oficinas de Madrid.

# GRUPOS DE INTERÉS Y COMUNICACIÓN

- ▶ Apoyo en materia de Comunicación a la remodelación de las oficinas del Centro de Madrid.
- ▶ Adaptación de nuestra publicidad a la imagen del VIII Centenario de la Universidad de Salamanca.
- ▶ En colaboración con el área de RSC, elaboración de un video corporativo en el que se destacan los principales valores y principios de la Compañía.

En 2017 se siguieron utilizando nuestros canales de comunicación habituales y algunos de reciente implantación:

- ▶ Boletín de noticias “ENUSA Nuclear Fuel”
- ▶ Manual de acogida
- ▶ Intranet corporativa
- ▶ ENU-Agenda
- ▶ Correo electrónico [relin@enusa.es](mailto:relin@enusa.es)
- ▶ Correo electrónico “Comunicación Interna”
- ▶ Comunicaciones e informaciones corporativas a nuestros grupos de interés internos y externos
- ▶ Web corporativa
- ▶ Portal de clientes B2B
- ▶ Twitter, Youtube y Google +

EN ENUSA TRABAJAMOS PARA PROMOVER MECANISMOS DE DIÁLOGO Y COMUNICACIÓN CON NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS COMO UNA PIEZA IMPRESCINDIBLE DE NUESTRA ESTRATEGIA



# HITOS 2017

## LA SATISFACCIÓN DE NUESTROS CLIENTES ES UN OBJETIVO PRIORITARIO

## NEGOCIO NUCLEAR

ENUSA ha aprovechado la importante bajada de precios en el mercado del uranio para realizar compras a precios muy competitivos y además ha permitido renegociar contratos en mejores condiciones que las que se tenían hasta ese momento.

Firma de los acuerdos para extender la alianza del European Fuel Group (EFG) con Westinghouse hasta finales del 2024.

Extensión del acuerdo de GENUSA con Global Nuclear Fuel (GNF) hasta finales del 2018.

Firma del contrato para el suministro de combustible a la central nuclear de Cofrentes hasta el año 2021, con opciones de suministro que llegan hasta el año 2025.

## FÁBRICA DE ELEMENTOS COMBUSTIBLES

- ▶ **286,11** toneladas de uranio enriquecido fabricadas
  - 57% de exportación a Francia, Bélgica, Alemania y Estados Unidos.
- ▶ **739** elementos combustibles montados
  - 523 para reactores de agua a presión (PWR)
  - 216 para reactores de agua en ebullición (BWR)

Cumplimiento en tiempo y forma de los requerimientos de las Instrucciones Técnicas Complementarias y los compromisos adquiridos con el Consejo de Seguridad Nuclear (CSN), consecuencia de las renovaciones de los Permisos de Fabricación y Explotación y de Protección Física que se otorgaron en el 2016 por el MINETAD.

Implantación por el CSN de una figura de inspección continua (inspección reforzada) realizada por el mismo grupo de inspección residente en centrales nucleares.

## ETSA

- ▶ Envíos relacionados con la medicina nuclear y otros productos radiactivos: **49.244** (más de 140.000 bultos radiactivos)
- ▶ Expediciones relacionadas con la industria nuclear: **570**
- ▶ Productos químicos en cisternas: **1.119**

# NEGOCIO MEDIOAMBIENTAL

## Emgrisa

- ▶ Impulso de Emgrisa como marca de calidad en el sector.
- ▶ Aporte de soluciones diferenciadoras y apoyo técnico a las Administraciones públicas.
- ▶ Apuesta decidida por la internacionalización con contratos con organismos multilaterales, tales como UNIDO o Banco Mundial. Apertura de una nueva sucursal en Chile.
- ▶ Incremento de la presentación de ofertas: 75% en el ámbito nacional y 25% internacional. Adjudicadas aproximadamente un 40%.
- ▶ Incremento del 5%, respecto al 2016, de los residuos industriales gestionados.

# INCREMENTO DE LA CARTERA DE SERVICIOS MEDIOAMBIENTALES

## PLANTA DE BIOGÁS, JUZBADO

- ▶ **10.219** toneladas de residuos tratados.
- ▶ **1.344.741** kWh de energía vendida.
- ▶ **1.713.629** kWh de energía suministrado a la Fábrica de Juzbado.
- ▶ **7.060** toneladas digestato líquido utilizado como abono líquido (t/a).
- ▶ **3.388** horas de funcionamiento.

## PLANTA DE RSU, CERVERA DEL MAESTRE

- ▶ **89.865** toneladas gestionadas.
  - 7.370 t se recuperaron de material valorizable.
  - 2.670 t de material bioestabilizado.
- ▶ Se consolidó la recepción de materia orgánica recogida selectivamente en dos poblaciones de la Zona I (Càlig y Alcalá de Xivert) y un organismo público (cárcel de Albocàsser), con diferentes sistemas de recogida implantados.

## CENTRO DE SAELICES EL CHICO

Continúan las actividades para su clausura. Se está efectuando un tratamiento de suelos con tecnosoles.





Ver memoria completa del  
Grupo ENUSA 2017  
en [www.enusa.es](http://www.enusa.es)

